



会社紹介資料

INDEX

- 1 .市場・事業について
- 2 .組織・働く環境について
- 3 .会社概要



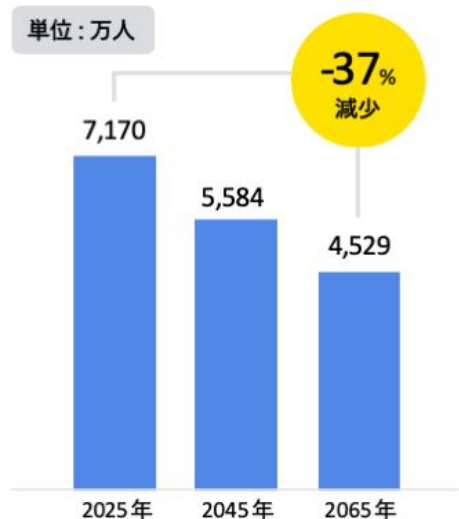
市場・事業について

Market and Business

事業を始めた背景

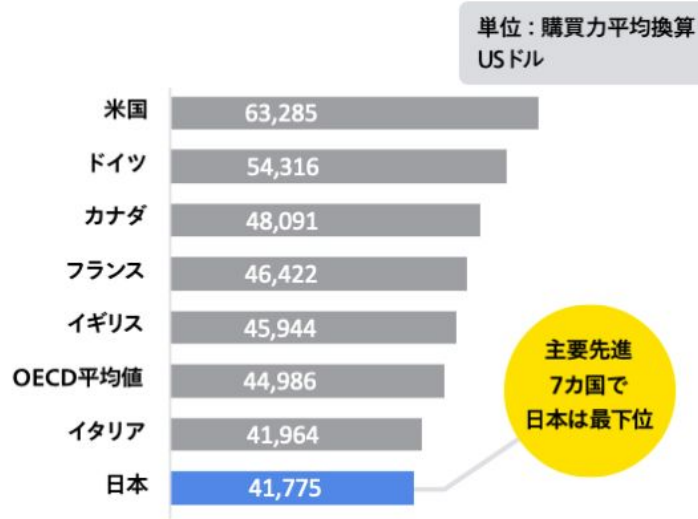
労働人口減少が避けられない日本において、労働生産性の低さは喫緊の課題です。

日本の年齢別将来人口の推計値 (15~64歳の合計)



出典：内閣府「令和3年版高齢社会白書」

OECD加盟諸国の労働生産性 (就業者1人あたりGDP)



出典：日本生産本部「労働生産性の国際比較」2021年版

“はたらく”のあるべき姿

個性や才能を活かし、1人ひとりが最適なやり方を考えながら仕事をする事が求められます。

いままで“量で勝負”

誰もが同じクオリティの仕事をする



優位



終身雇用を保障



これから“質で勝負”

個性や才能を活かし、高いクオリティの仕事をする



対等な
相互選択



成長による貢献

成長機会の提供



社員に求められる働き方

企業と社員の関係性

Purpose

～私たちが社会に対してすべきこと～

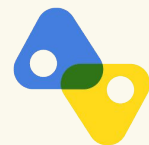
**“はたらく”にテクノロジーを実装し
個の力から社会の仕様を変える**

Purposeに込められた想い

→ <https://www.youtube.com/watch?v=wVOMvjfZCf4>

タレントマネジメントシステム「カオナビ」

社員の個性・才能を発掘し
戦略人事を加速させるタレントマネジメントシステム



kaonavi

カオナビに情報を一元化し、人事や経営の課題を解決する

人材情報の
一元化・見える化



人事業務の効率化



経営の意思決定支援



評価運用の効率化



採用のミスマッチ・
ハイパフォーマー分析



人材配置・
要員シミュレーション



スキル管理・
人材育成



モチベーション分析・
離職分析



ES調査・
エンゲージメント向上



 kaonavi

他システムのデータ



属人的な情報



エクセルのデータ



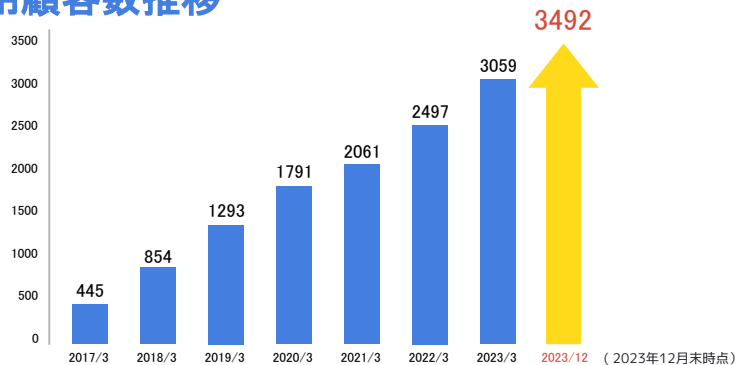
紙の情報



実績

リーディングカンパニーとして、市場の成長を牽引しています。

利用顧客数推移



導入企業

業界や規模を問わず多くの企業や団体が活用



業界シェア

8年連続

各種アワードも受賞



GOOD DESIGN AWARD 2016
グッドデザイン賞



HRテクノロジー大賞2017
総合マネジメントサービス部門受賞 優秀賞



ASPIC IoT-AI-クラウドアワード 2018
ベストイノベーション賞

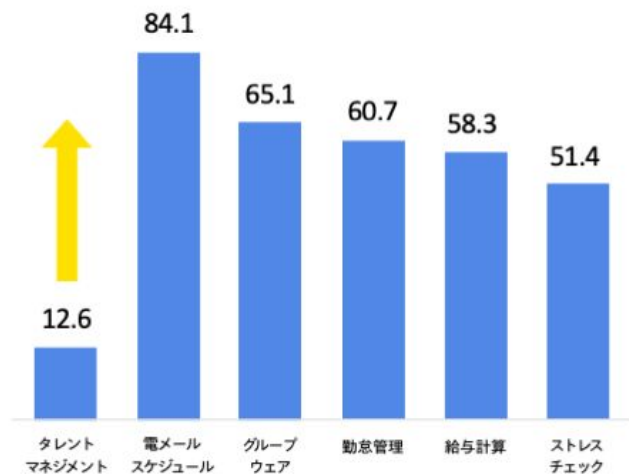
※ITR「ITR Market View：人材管理市場2023」人材管理市場：ベンダー別売上金額シェア（2015～2022年度予測）、SaaS型人材管理市場：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2015～2022年度予測）

(2023年3月末時点)

タレントマネジメントシステムの市場成長性

他SaaSと比較しても未導入の企業が多く、市場を開拓していく余地があります。

国内企業のソフトウェアサービス導入状況



出典：IDC Japan 2017年7月「国内企業の人材戦略と人事給与ソフトウェア市場動向調査」から当社比作成

国内のタレントマネジメントシステムの市場規模



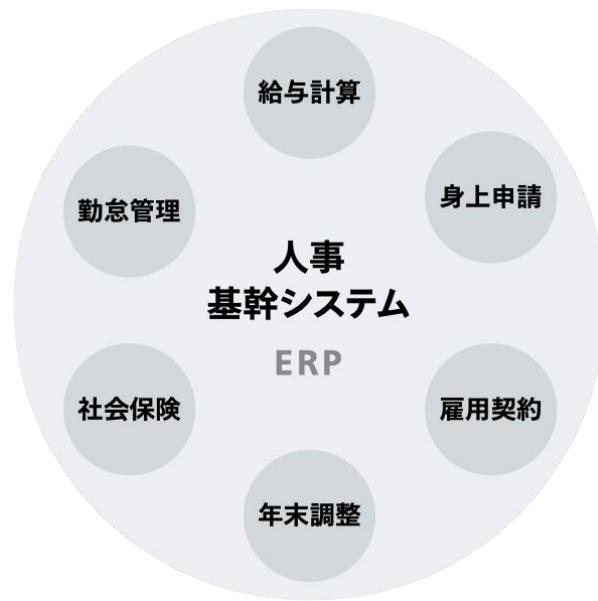
* (株)ミック経済研究所「HRTechクラウド市場の実態と展望2019年度版、2020年度版」

人材管理領域でタレントマネジメントシステム事業を展開

人材管理領域



労務管理領域



カオナビの強み



システム

あらゆる立場の人が
使える柔軟設計

+



サポート

手厚いサポートとノウハウが
学べるコミュニティ

システムの特徴

あらゆる人事業務に対応でき、誰にとっても使いやすいシステムです。



例: 評価シート画面

カスタム自由な
人材データベース



例: 人材配置シミュレーション画面

マニュアル不要の
ユーザー画面



例: アクセス管理画面

セキュアに情報共有する
アクセス管理

サポートの特徴

3,492社*の導入実績をもつカオナビならではのサポートプラットフォームを提供しています。



ユーザーコミュニティ



サポート体制



ライブラリ

*2023年12月末時点

継続利用率

多くのお客様に、継続して利用いただいています。



※3 99%以上の継続利用率

※3 公式ホームページIR情報より引用

Vision

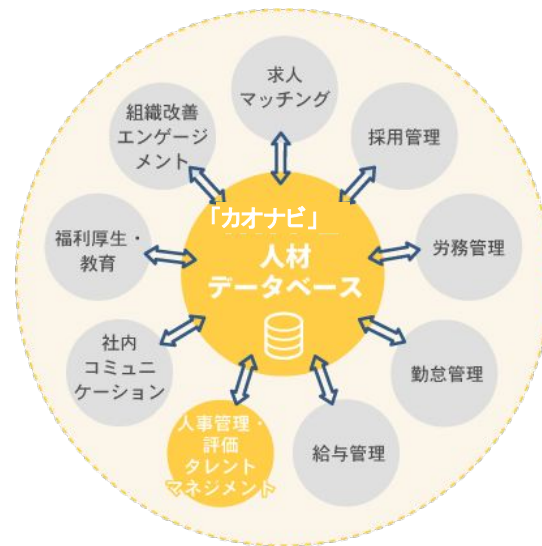
～私たちのビジョン～

人材情報を一元化した
データプラットフォームを築く

データプラットフォーム構想



サービスが乱立し、ユーザーは個別に人材情報を入力しなければならない。



「カオナビ」が核となり、あらゆる人材系サービスと連携。人材情報の一元管理が可能になります。

カオナビの未来

個人が自分の情報を持ち運べるような未来を創ろうとしています。



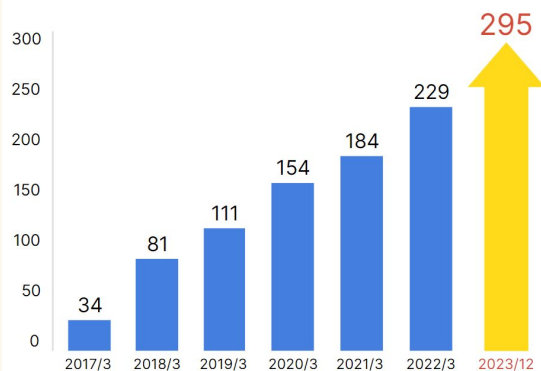
組織・働く環境について

Organization

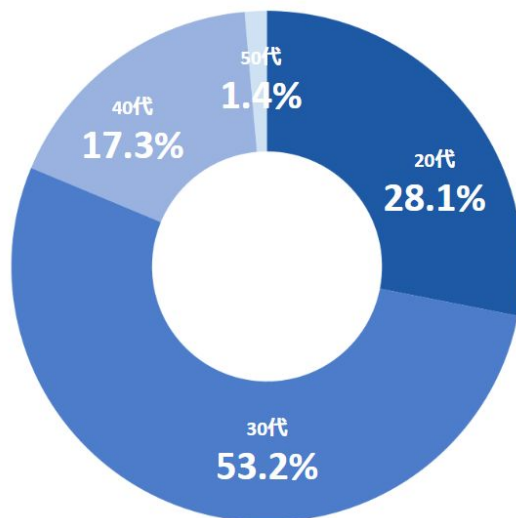
組織構成

事業成長に伴い人員は年々増加。年代・性別問わず活躍しています。

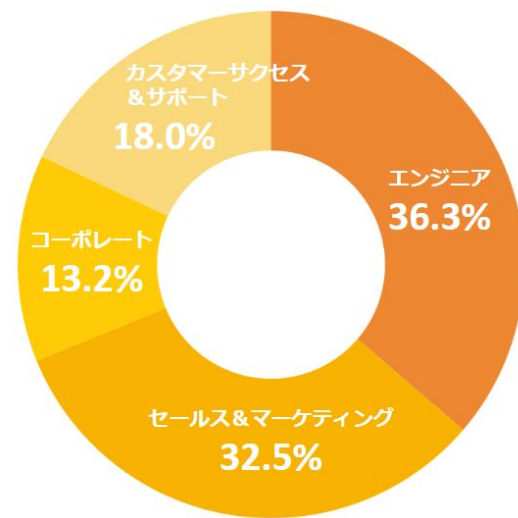
従業員数推移



年齢別内訳



職種別内訳



(2023年12月末時点)

The Model型の組織体制

顧客の購買プロセスごとに分業する組織体制となっています。

プロダクト
開発
本部

エンジニア

アプリケーションの開発をする部署とインフラの構築運用保守をメインに行う部署から構成され、スピード感を持った開発をしています。

マーケティング本部

マーケティング

WEBマーケティングや広告、自社メディアを通じて、カオナビのサービス認知拡大を図ります。

インサイドセールス

カオナビの導入に関心がある顧客に対して、電話やメールを通じたナーチャリングを行います。

アカウント本部

フィールドセールス

カオナビ未導入の顧客に対して、最適なソリューションの提案及び新規導入までを行います。

カスタマー
エンゲージメント本部

カスタマーサクセス

カオナビを導入済の企業へのエンゲージメント向上をミッションに、操作サポートや運用定着を支援します。

顧客の購買プロセス

Values

～私たちの価値観～

1

誠実さを大切にする

仕事は誠実であることが大前提、
その上で高い成果を獲得する。

2

ユーザー視点で考える

常にユーザー視点で徹底的に考える。
そして、ユーザーの期待を超える。

3

仕組み化にこだわる

自分ができることをシンプルにし、
他の人でもできるようにする。

4

オーナーシップを持つ

自分の仕事とキャリアに主体性を持つ。
常に一歩先に目標を置き、挑戦し続ける。

5

コンフリクトを恐れない

利害の対立を恐れず議論を尽くし、
チームとして新しい価値を生み出す。

カオナビのカルチャー

ジブンらしく、オトナらしく

自律したキャリアを歩むこと。
意見の違いこそ認めあうこと。
当事者意識を持ち続けること。

カオナビには、
個性を尊重し合いながらも
責任を持って業務に取り組むカルチャーがあります。

「個」の力が開かれ、誰もが社会で活躍できる未来へ向け、
ジブンらしさとオトナらしさを兼ね備えたメンバーたちが
ベンチャーマインドを持って日々挑戦しています。

My Work Style制度

場所と時間に縛られない働き方ができます。

ハイブリット勤務



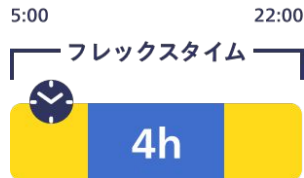
オフィス/自宅など働く場所を自分で選べます。

スイッチワーク



勤務時間と休憩時間を柔軟に組み合わせて働くことが可能です。

スーパーフレックス



出退社時刻と勤務時間を自分で決めることができます。
※1日4時間以上の就業、および月の所定労働時間以上の就業は必要

±20時間制度

±20

月所定労働時間に±20時間の幅を設け、各自で労働時間を調整することが可能です。

Pay For Performance制度

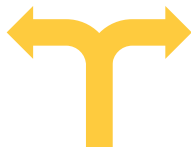
自分に合った自由な働き方ができる分、成果で評価されます。

キャリアコース/グレード制度

■キャリアコース制度

キャリアの志向性に沿って、2つのコースから
選択可能。

- ・マネジメントコース
- ・スペシャリストコース



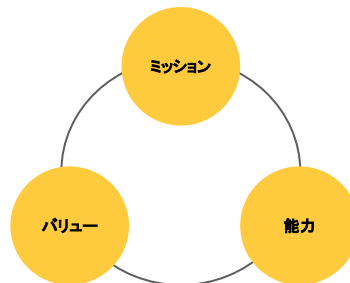
■グレード制度

コース別に定義づけされた段階のミッション
グレードにより、年俸レンジが決定します。

評価制度

ミッション、バリュー、能力の評価を踏まえ、総合評価を決定します。

評価者と被評価者の対話を重視しています。



スキル&キャリアサポート制度

一人ひとりが自律的にキャリアを考えられる制度です。

テラコヤ



業務に役立つ話から得意分野の話まで、あらゆるナレッジを共有し合う、社員主催の勉強会です

ドウジョウ



ロジカルシンキング研修など、幅広くスキルアップをサポートする、参加必須の社内研修です。

viviviに掲載中

<https://vivivi.kaonavi.jp/articles/fujita-dai-220630/>



兼業推奨



カオナビの仕事以外での経験を通じた自己研鑽を応援。幅広い知見を身につけることができます。

ハンズアップ制度



半期に1回、上司を通さずに他部署への異動希望を表明可能。従業員のキャリアに対する意志を尊重し、会社と話し合える制度です。

コミュニケーションサポート制度

互いを理解し、コラボレーションが生まれる環境づくりを心がけています。

カオナビ総会



半期に1度開催のオフライン型社員総会。
決算説明、社内表彰をはじめ、エンタメコンテンツも用意し、
組織としての一体感を醸成しています。

ワークショップ&レクリエーション



社員参加型のワークショップ。
真面目にカオナビの目指す未来を議論しながらも、
各自が遊び心を持って取り組む場となっています。

全社MTG



月初に実施される完全オンライン型の全社ミーティング。
各部門の成果や進捗を共有する場です。

1on1



上司との定期的な1on1だけでなく、
他部署のメンバーとも1on1を実施。
気軽に交流できる場となっています。

社内イベント例

社員や社員の家族が集まるイベントも積極的に開催しています。





会社概要

Company profile

会社概要

会社名 株式会社カオナビ (英文 kaonavi, inc.)
所在地 本社: 東京都渋谷区渋谷 2-24-12
渋谷スクランブルスクエア 38F
(※大阪、名古屋、福岡にオフィスあり)
資本金 11億4,377万円(2023年3月末時点)

上場市場 東京証券取引所グロース市場
会社設立日 2008年5月27日
事業開始日 2012年4月16日

経営陣紹介



代表取締役社長 Co-CEO

さとう ひろゆき

佐藤 寛之

2003年3月 上智大学卒業
2003年4月 株式会社リンクアンドモチベーション入社
2008年5月 シンプレクス株式会社入社
2011年10月 株式会社カオナビ取締役就任
2012年4月 カオナビ事業開始
2022年6月 株式会社カオナビ代表取締役社長Co-CEO就任

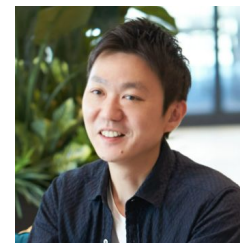


代表取締役 Co-CEO

やなぎはしひろき

柳橋 仁機

2000年3月 東京理科大学大学院修了
2000年6月 アクセンチュア株式会社入社
2002年7月 アイスタイル入社
2008年5月 株式会社カオナビ設立代表取締役就任
2012年4月 カオナビ事業開始
2022年6月 株式会社カオナビ代表取締役 Co-CEO就任



取締役 CFO

はしもときみたか

橋本 公隆

2004年10月 名古屋大学卒業
2004年11月 三洋電機株式会社入社
2006年4月 三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社入社
2018年8月 株式会社カオナビ入社
2019年6月 同社 取締役就任

社員紹介

当社の社員やカルチャーについては、オウンドメディア「vivivi」に詳しくまとめています。



<https://vivivi.kaonavi.jp/>

ご覧いただき、ありがとうございました！

▼選考を希望する方▼



<https://corp.kaonavi.jp/recruit/list/>

▼まずは話を聞いてみたいという方▼



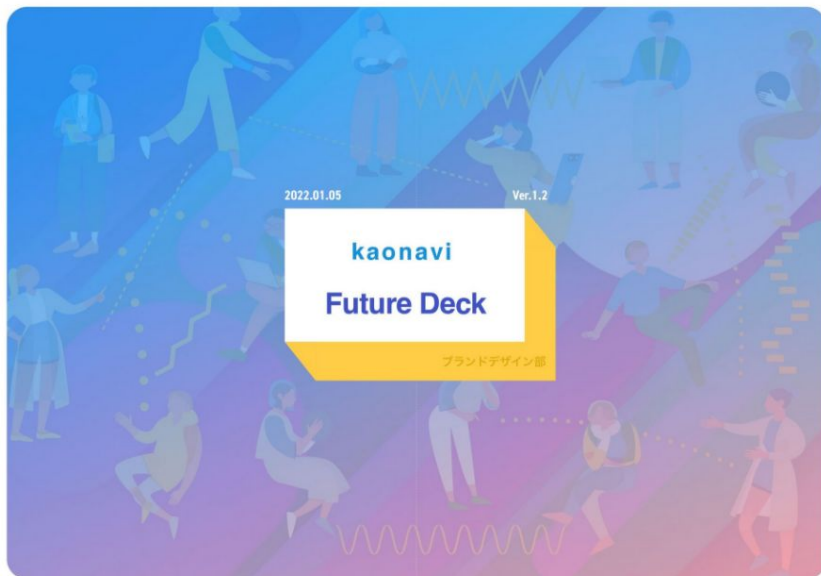
<https://hrmos.co/pages/kaonavi/jobs/casual21>

付録

Appendix

kaonavi Future Deck

カオナビが描く未来について詳しくまとめています。



<https://speakerdeck.com/kaonavi/kaonavi-future-deck>

エンジニア向け会社説明資料はこちら



<https://corp.kaonavi.jp/recruit/recruitment/>

Face you, Face next.

向き合おう。
すべての人が自分らしく、先へ進めるように。

